Política de privacidad

La compañía Teemopay respeta el derecho de privacidad de cada persona. Nosotros valoramos nuestra relación con usted y estamos orgullosos de la lealtad mutua y respeto con cada cliente. Estas disposiciones se aplican tanto a antiguos clientes, como a nuestros clientes actuales. Por favor, le pedimos familiarizarse con la siguiente información.

1. Disposiciones generales

1.1 La presente Política de Privacidad forma parte integral del paquete de documentos declarados públicamente en base a los cuales Teemopay (en adelante, la Empresa) presta servicios a sus Clientes.

1.2. Al elegir los servicios de la Empresa, el Cliente está totalmente de acuerdo con todos los términos y condiciones de los documentos declarados públicamente. Del mismo modo, esto se aplica durante todo el período en que el Cliente mantenga cualquier tipo de interacción con la Empresa, incluyendo operaciones de negociación o de inversión, el uso de materiales informativos de cualquier índole, pagos o transferencias dinero, entre otros. En caso de que el Cliente no esté de acuerdo con alguna de las disposiciones de los documentos declarados públicamente por la Empresa, deberá cesar inmediatamente cualquier interacciónconla Empresa. Si el Clienteconsideraque las disposiciones descritas en la presente Política de Privacidad son inaceptables para él por cualquier motivo, deberá cesar de inmediato toda interacciónconla Empresa, incluida la realizaciónde transacciones financieras a través de la Empresa.

1.3. Una de las prioridades más importantes de la Empresa es la relación entre la Empresa y sus Clientes. La Empresa mantiene lealtad y respeto por cada Cliente individualmente, garantizando a los Clientes de la Empresa seguridad absoluta y total confidencialidad.

1.4. La presente Política de Privacidad utiliza los siguientes términos y definiciones clave:

1.4.1 Privacidad (confidencialidad de la información) es el derecho legal de una persona física o jurídica a no difundir información (datos) de carácter personal, privado, particular o que constituya un secreto comercial. En la relación entre el Cliente y la Empresa, la confidencialidad implica la obligación de la Empresa de garantizar la seguridad y la no divulgación de la información (datos) sobre el Cliente que la Empresa obtiene durante la prestación de servicios al Cliente.

1.4.2 Información personal (privada) del Cliente es información que caracteriza, identifica, verifica al Cliente o revela ciertos detalles de su personalidad, su condición financiera, sus preferencias y deseos. El concepto de información personal se explica con más detalle en el texto de esta Política de Privacidad.

1.4.3 La Política de Privacidad es un conjunto de medidas, procedimientos y acciones que tienen por objeto garantizar la recopilación de información completa, precisa y auténtica sobre el Cliente, garantizar la seguridad, integridad y seguridad de esta información, así como proporcionar esta información a las autoridades estatales (reguladoras) en la forma y en los términos previstos por la legislación vigente y los términos de esta Política de Privacidad.

2. Información personal

2.1. Al abrir y mantener una cuenta real o demo con la Empresa, la Empresa recopila y procesa diversa información sobre el Cliente. La finalidad de este procedimiento es evaluar las necesidades financieras del Cliente de la forma más efectiva, procesar las solicitudes y transacciones del Cliente, informaral Cliente sobre productos y servicios que puedanserde su interés y prestarle un servicio eficiente y de alta calidad al Cliente. Dicha información puede ser de la siguiente forma:

2.1.1. Información de registro es la información que el Cliente proporciona a la Empresa en solicitudes, formularios y otras formas de documentos (incluidos los electrónicos). Por ejemplo: nombre, segundo nombre o segundo apellido (si lo tiene), apellidos, datos de contacto (dirección postal, número de teléfono, dirección de correo electrónico, etcétera), fecha de nacimiento, ocupación, patrimonio e ingresos.

2.1.2. Información operacional es la información sobre las transacciones realizadas por el Cliente, así como información sobre las comunicaciones (bilaterales o unilaterales) entre el Cliente y la Empresa o entre el Cliente y las Partes relacionadas con la Empresa. Por ejemplo: saldos de cuentas, actividad de trading (de inversión), solicitudes, solicitudes, consultas, órdenes, exigencias del Cliente y las respuestas de la Empresa a las mismas, incluidos textos de cartas o archivos de registro de negociaciones a través de sistemas de mensajería instantánea.

Partes Relacionadas son personas físicas o jurídicas que prestan asistencia a la Empresa y/o al Socio en relación con la prestación de servicios por parte de la Empresa, previo acuerdo con la Empresa.

2.1.3. Información de verificación es la información necesaria para identificar al Cliente. Por ejemplo: pasaporte o licencia de conducir (o documentos constitutivos, si el Cliente es una persona jurídica). Este tipo de información también incluye datos que la Compañía obtiene de diversas fuentes, como agencias de crédito, agencias de información y direcciones, y otros servicios que no que no forman parte de la Empresa. La Política Antilavado de Dinero requiere que la Empresa recopile informacióny tome las acciones necesarias para prevenir la transformación y legalización (lavado) de fondos de dudosa procedencia. En algunos casos, la Compañía tiene derecho a solicitar al Cliente un documento que revele el origen de los fondos.

2.1.4. Informacióndesuscripciónes información quese ofreceen formade señales, alertas, notificaciones, categorías de noticias y suscripciones de precios.

2.2. La lista presentada anteriormente no es exhaustiva. La Empresa se reserva el derecho de solicitar otra información al Cliente en caso de que sea necesario para cumplir con las disposiciones de la legislación vigente.

3. Acerca de las "cookies"

3.1. Las cookies son pequeños archivos que contienen información que un servidor web (sitio web) utiliza para rastrear a sus visitantes. La Compañía puede establecery acceder a cookies en la computadora del Cliente, recopilando así información sobre qué anuncios y recursosatraen (dirigen) a los usuarios al servidor web de la Compañía (sitio). La Compañía (o cualquiera de sus divisiones) puede usar cookies para evaluar el interés del Cliente en sus productos y servicios y para rastrear la actividad del Cliente en el servidor web de la Compañía (sitio web). La información que la Empresa recopila y proporciona a sus Partes Relacionadas es anónimay no está asociada a ningún Cliente específico.

4. Tecnologías de seguridad

4.1. La Empresa utiliza la tecnología de conexiones seguras (SSL, Secure Socket Layer) para proteger la información proporcionada a la Empresa por los Clientes. Esta tecnología protege la información de posibles interceptaciones por parte de terceros durante la transmisión a través de canales de comunicación (en ambos sentidos). La Empresa trabaja arduamente para garantizar a sus Clientes que sus servidores web (sitios) son seguros y cumplen con los estándares de la industria. La Empresa también utiliza otras medidas de seguridad, como firewalls, sistemas de autenticación (por ejemplo, contraseñas y números de identificación personal) y mecanismos de control de acceso, con el fin de monitorear cualquier intento de acceso no autorizado a los sistemas y datos.

4.2. La Empresa se reserva el derecho, a su entera discreción, de elegir tecnologías y mecanismos de protección de datos y de cooperar en este sentido con contrapartes que considere confiables.

4.3. De acuerdo con las recomendaciones de Payment Card Industry Security Standards Council, para la protección de los datos de pago del Cliente se utiliza el cifrado de nivel de transporte: TLS 1.2 y TLS 1.3, y a nivel de aplicación, el algoritmo AES con una longitud de clave de 256 bits.

5. Compartir información con las partes relacionadas de la compañía

5.1. La Empresa puede divulgar o compartir información personal de los Clientes de la Empresa, tal y como se describe anteriormente en la presente Política de Privacidad, con sus Partes Relacionadas para fines comerciales, como el mantenimiento de las cuentas del cliente y la información sobre nuevos productos y servicios. Todas las acciones de la Empresa se llevan a cabo exclusivamente de conformidad con la legislación vigente.

5.2. La Política de privacidad para los usuarios de aplicaciones móviles se publicateemopay.com La Política de Privacidad para usuarios de aplicaciones móviles es una adición a la política de privacidad de la empresa Teemopay y se considera una parte integral de la misma.

6. Compartir información con terceros

6.1. La Empresa también podrá divulgar la información personal del Cliente a terceros a solicitud del Cliente con el fin de cumplir con las instrucciones (pedidos, demandas) del Cliente. La Empresa también notifica a los Clientes que bajo ninguna circunstancia vende, transfiere temporalmente, alquila, distribuye, reproduce ni publica la información personal (privada) del Cliente.

7. Divulgación de información a organismos reguladores

7.1. En casos excepcionales, la Empresa podrá proporcionar la Información Personal (privada) del Cliente a terceros si así lo permiten las leyes y regulaciones aplicables. La Empresa puede divulgar la información personal (privada) del Cliente a las autoridades policiales y otras autoridades reguladoras en cumplimiento de órdenes judiciales o en respuesta a otras solicitudes oficiales, y según sea necesario para proteger los derechos o intereses legítimos de la propia Empresa.

7.2. La Empresa no utilizará la Información Personal (privada) del Cliente para ningún otro propósito que los descritos en la presente Política de Privacidad, a menos que la Empresa especifique expresamente cómo se utilizará dicha información en el momento en que el Cliente la proporcione, o la Empresa obtenga una autorización específica del Cliente.

8. Denegación de proporcionar información

8.1. El cliente tiene el derecho de negarse a proporcionar información personal (privada) a la Empresa. Sin embargo, la Empresa advierte de que esta acción negativa puede conducir a la inhabilidad de la Empresa para prestar de manera completa y eficiente los servicios de apertura y mantenimiento de cuentas, así como de proporcionaral Clientecualquierotrotipo de servicio.

Si bien la Empresa se esfuerza por ofrecer a sus Clientes un servicio basado en la disponibilidad de la información más precisa, completa y actualizada sobre sus Clientes, el Cliente puede ayudar enormemente a la Empresa en este sentido, notificando oportunamente a la Empresa sobre cualquier cambio en su propia información personal.

8.2. Si el Cliente no desea revelar su propia información personal (privada) a terceros de conformidad con la presente Política de Privacidad, deberá ponerse en contacto con la Empresa enviando uncorreo electrónico acompliance@Teemopay.com

9. Cambios y adiciones

9.1. La Empresa se reserva elderecho de realizarcambios yadicionesa la presente Política de Privacidad, en particular, si surge una norma legal que requiera dichos cambios o adicione correspondientes.

9.2. Procedimiento para realizar cambios y/o adiciones:

9.2.1 En caso de realizar cambios y/o adiciones, la Empresa notificará al Cliente mediante la publicación de un anuncio correspondiente en el sitio web oficial de la Empresay el envío del mensaje por correo electrónico.

9.2.2 El hecho de publicar el anuncio correspondiente en el sitio web de la Empresa y el envío de boletines por correo electrónico, se considera como notificación de los hechos al Cliente sobre los cambios y/o adiciones, independientemente de si el Cliente ha leído el texto respectivo o lo ha ignorado.

9.2.3 Los cambios y/o adiciones al documento entrará en vigor una vez transcurridos 5 (cinco) días calendariodesde la fechade publicacióndel aviso en el sitio web de la Empresa; antes de la expiración de este plazo, tendrá carácter netamente informativo.

9.2.4 En el caso de que se introduzca una norma legislativa que requiera la introducción de un cambio y/o adición correspondiente a la presente Política de Privacidad, la norma legislativadebe aplicarsede inmediato después desu entrada en vigor, independientemente de si se han realizado los cambios y/o adiciones correspondientes en el documento. Las disposiciones dela presente Política de Privacidad que contradigan la nueva norma entrante quedarán sin efecto hasta que se realicen los cambios y/o adiciones correspondientes a dicho documento.

10. Aceptación de las condiciones por parte del cliente

10.1. El Cliente acepta la Política de Privacidad al utilizar los servicios de la Compañía (incluidos los servicios de corretaje e información), software y/o hardware que le permiten realizar actividades profesionales en los mercados financieros.

10.2. El Cliente está de acuerdo con todas las disposiciones (puntos, secciones) de los documentos declarados públicamente por la Empresa, que son aceptados por el Cliente, durante todo el período de uso de cualquier servicio de la Empresa, y en caso de desacuerdo, el Clienteestá obligado a notificar inmediatamentea la Empresa la terminación del uso de los servicios.